



Taller: “Finanzas para No Financieros”

Objetivo y Alcance

Como parte del taller el/la participante será capaz de desarrollar herramientas que le permitan llevar un control financiero de sus costos y gastos, así como realizar proyecciones sencillas de sus resultados mensuales, identificando desviaciones contra los presupuestos o planes e implementar oportunamente medidas correctivas.

Además, se ofrece un panorama general de la función financiera, así como de las herramientas contables más utilizadas en el análisis financiero. A su vez, se analiza la elaboración y control de presupuestos.

Igualmente, se cubren herramientas financieras que permiten a los/as participantes relacionados/as con la función de ventas, desarrollar un análisis básico para sus clientes del período de recuperación, punto de equilibrio, horizonte de inversión, tasas de rendimiento, costo-beneficio, valor presente y tasa interna de retorno sobre la inversión del cliente.

El curso va dirigido a empleados/as, agentes de venta, directivos y ejecutivos/as que por sus funciones y responsabilidades no pertenecen a un área de finanzas pero que sus acciones tienen implicaciones en los resultados de la empresa.

Duración

La duración del taller es de ocho horas en dos sesiones de cuatro horas cada una en días diferentes.

Descripción del Taller

Se presentan los siguientes temas:

1. Entendiendo la función financiera en la empresa



2. Estados financieros
3. Razones o índices financieros
4. Evaluando la operación
5. El presupuesto
6. Flujos de caja
7. Inversiones y valuación de proyectos
8. Asignación de capital limitado entre proyectos de inversión más rentables o “Capital Rationing”

Dinámica del Taller

El taller se conduce de una manera interactiva. En éste se proyecta una presentación con técnicas y herramientas efectivas, misma que es preparada por **Bravado**. El expositor interactúa continuamente con los/as asistentes a manera de hacer más dinámico y ligero el taller.

Requerimientos para el Taller

Los siguientes elementos se requieren para hacer efectivo el taller:

- Auditorio o foro para alojar a los/as participantes
- Pantalla y cañón para proyectar la presentación
- Micrófono de solapa inalámbrico para el expositor para permitir su desplazamiento a lo largo del escenario